

# Instrumente der PR

Instrumente der PR sind kommunikative Werkzeuge, mit denen kommunikative Ziele erreicht werden sollen. Prinzipiell kann jeder Kommunikationsprozess ein PR-Instrument sein. Unten finden Sie PR-Instrumente aufgelistet, die sehr häufig in der PR-Arbeit verwendet werden. Einen vollständigen Überblick zu geben ist unmöglich. Sicher fallen Ihnen noch weitere Instrumente ein.

## Instrumente der Externen PR

### **Face-to-Face-Kommunikation**

- Beziehungspflege
- Rede
- Vortrag

### **Medienarbeit**

#### **Direkt**

- Redaktionsbesuch
- Interview
- Medienauftritt
- Pressepräsentation
- Pressegespräch
- Hintergrundgespräch
- Presseseminar

#### **Vermittelt**

- Pressemitteilung
- Pressebericht
- Pressefoto
- Pressekonferenz
- Pressereise
- Pressemappe
- Presseverteiler
- Pressespiegel
- Fachzeitschriftenartikel
- Factsheet
- Gegendarstellung
- Leserbrief
- Kommentar
- Personalia
- Reportage
- Statement
- Terminankündigung
- Ad-hoc-Meldung

- Positionierung als Experte
- PR-Anzeige („redaktionelle Anzeige“)
- Image-Anzeige
- Agenda Setting (Themenfindung)

## **Printmedien**

- Kundenzeitung / -zeitschrift
- Imagebroschüre
- Produktbroschüre
- Geschäftsbericht
- Newsletter
- Buch
- Flyer
- Flugblatt
- Nachbarschaftszeitung
- Plakat
- Postkarte

## **Veranstaltungskommunikation**

- Ausstellung
- Vernissage
- Diskussionsveranstaltung
- Tag der offenen Tür
- Kundenfest
- Betriebsbesichtigung
- Messe
- Firmenjubiläum
- Kongress
- Symposium (Fachleute diskutieren)
- Talkrunde
- Präsentation

## **Elektronische Medien**

- Internet
  - Homepage
  - Mailingliste
  - Extranet
  - Chat
  - Newsletter
- CD-Rom

## **Political PR**

- Issue Management
- Lobbying
- Monitoring

## **Sponsoring**

- Sportsponsoring
- Kultursponsoring
- Sozialsponsoring
- Ökosponsoring

## **Sonstige externe Instrumente**

- Kundenbeirat
- Kundenbefragung
- Umfrage zu bestimmten Themen
- Autos als Informationsmedium
- Direkt-Mailing
- Give-Away
- Hotline
- Gewinnspiel / Preisausschreiben
- Wettbewerb / Preis
- Product Placement
- Schilder / Beschilderung
- Testimonials (Einsatz von Prominenten)
- Firmensong

## **Instrumente der Internen PR**

### **Instrumente der medialen Kommunikation**

- Mitarbeiterzeitung / -zeitschrift
- Infodienst / Newsletter
- POI (Point of Information)
- Einführungsbroschüre (für neue Mitarbeiter)
- „Schwarzes Brett“
- Business-TV
- Intranet
- Pressespiegel
- Plakat
- Führungsrichtlinien
- Sozialbilanz
- Videotext

### **Instrumente der direkten Kommunikation**

- Betriebsausflug
- Betriebsversammlung
- Betriebssport
- Incentives
- Diskussionsveranstaltung
- Besprechung
- Jubiläum

### **Sonstige Instrumente**

- Verbesserungsvorschläge